

Základné informácie o projektoch

OZ STEP pôsobí najmä na poli medzinárodných vzdelávacích projektov pre mladých ľudí, ktoré realizuje skrze grantový program Erasmus+ podporovaný Európskou komisiou. Ide o projekty zamerané na vzdelávanie prostredníctvom využitia metód neformálneho učenia (tzv. Non-Formal Education methods), kde je učenie sprostredkované formou vzájomnej výmeny znalostí, vedomostí a zručností účastníkov zapojených v projekte. Každý projekt je špecifický jeho typom, témou, dĺžkou trvania a štruktúrou aktivít.

1. V čom spočíva význam týchto projektov?

Projekty, ktoré spadajú do našej pôsobnosti, sú založené na báze krátkodobých mobilít jednotlivcov. Ide o vzdelávacie projekty s využitím metód neformálneho vzdelávania (NFE - Non-Formal Education).

Čo je neformálne vzdelávanie? NFE je založené na aktívnom učení jednotlivca, ktoré zahŕňa variету aktivít podporujúcu rozvíjanie kompetencií pre prax. Účastník počas projektu sleduje konkrétny problém (tému projektu) spoločne s ostatnými účastníkmi zo zahraničia, zapája sa do diskusií, rieši praktické zadania a navrhuje riešenia, prijíma kompromisy – učí sa na základe skúsenosti, na základe aplikovania teoretických poznatkov do praktických úloh a ich analýzou a učí sa to na základe zážitku.

Na projektoch sa najčastejšie využívajú nasledujúce aktivity: diskusie, individuálne & skupinové aktivity, brainstorming, prezentácie, modelové situácie, skupinová dynamika, teambuildingové aktivity, hry, outdoorové a športové aktivity, prezentácie, workshopy a i. Vhodnou kombináciou týchto typov aktivít do logickej následnosti je vytvorený edukačný rámec, ktorý rozvíja tzv. soft skills. Tie sú formálne zahrnuté v 8 kľúčových kompetenciách definovaných Európskou komisiou.

2. Certifikát Youthpass a 8 kľúčových kompetencií

Počas každého projektu si účastník rozvíja svoje soft-skills, teda kompetencie pre prax. Ich rozpoznanie a rozvoj sú individuálne pre každého človeka, nakoľko každý si nájde v projektových aktivitách a výstupoch tie “svoje” silné kompetencie, ktoré sa mu podarí rozvinúť. Napr. niekto sa zlepší v komunikácii v angličtine, teda si rozvinie kompetenciu komunikácie v cudzom jazyku, niekto sa zlepší v tímovej práci, atď.

Európska komisia definuje pre program Erasmus+ tieto kľúčové kompetencie:

- komunikácia v materinskom jazyku;
- komunikácia v cudzom jazyku;
- matematická kompetencia a základné kompetencie v oblasti vedy a techniky;
- digitálna kompetencia;
- naučiť sa učiť;
- spoločenské a občianske kompetencie;
- iniciatívnosť a podnikavosť;
- kultúrne povedomie a vyjadrovanie.

Rozvoj týchto kompetencií je oficiálne uznaný certifikátom Youthpass. Ten slúži na osvedčenie účasti konkrétneho účastníka na takomto projekte a taktiež rozpoznáva oficiálne rozvoj daných kompetencií, ktoré účastník nadobudne počas projektu zhodnotením svojho učenia.

Každý účastník je oprávnený získať certifikát Youthpass!

Viac informácií o certifikáte Youthpass a kľúčových kompetenciách nájdete na <https://www.youthpass.eu/sk/youthpass/>

3. Mládežnícka výmena vs. Školenie pracovníkov s mládežou

Oba typy projektov sú podobné čo do rozsahu a typu aktivít, rozdiel je v cieľovej skupine účastníkov a v štruktúre cieľov aktivít.

Mládežnícka výmena

Výmeny mládeže umožňujú skupinám mladých ľudí z rôznych krajín, aby sa stretávali a aby spoločne žili až 21 dní. Počas výmeny mládeže účastníci spolu vykonávajú pracovný program (zmes seminárov, cvičení, debát, funkčného hrania rolí, simulácií, činností vo voľnej prírode atď.), ktorý sami navrhli a pripravili ešte pred začiatkom výmeny. Výmeny mládeže umožňujú mladým ľuďom: rozvíjať kompetencie, poznávať spoločensky významné témy/tematické oblasti, objavovať nové kultúry, návyky a životné štýly najmä prostredníctvom partnerského učenia, posilniť hodnoty ako solidarita, demokracia, priateľstvo atď. Proces učenia v rámci výmen mládeže sa spúšťa prostredníctvom metód neformálneho vzdelávania. Výmeny mládeže sú založené na nadnárodnej spolupráci medzi dvoma alebo viacerými účastníckymi organizáciami z rôznych krajín v rámci Európskej únie i mimo nej.

Mobilita pracovníkov s mládežou (školenie)

Táto činnosť podporuje profesionálny rozvoj pracovníkov s mládežou vo forme:

- a) účasti pracovníkov s mládežou na seminároch, kurzoch odbornej prípravy, podujatiach na vytváranie nových kontaktov, študijných návštevách;
- b) tzv. job shadowing/obdobia pozorovania v zahraničí v organizácii, ktorá pôsobí v oblasti mládeže.

Školenie pracovníkov s mládežou je zamerané na profesionálny rozvoj pre ľudí z praxe, ktorí sa venujú mladým ľuďom vo svojich komunitách a organizáciách. Počas projektu sa zameriavajú na osvojenie a prehĺbenie svojich kompetencií v oblasti práce s mládežou a vytvárajú nástroje pre šírenie a uplatnenie výstupov z projektu ďalej vo svojich domovoch.

4. Trvanie projektu

Projekty akcie KA1 Mládežníckej výmeny & Mobility pracovníkov s mládežou majú krátkodobý charakter v dĺžke trvania obvykle od 4 do 10 dní, v závislosti na type projektu, jeho cieľoch a štruktúre aktivít.

5. Prínos účasti na projekte

• Osobnostný

Predstavuje vplyv na každého účastníka individuálne – zvýšenie kompetencií, osvojenie si tzv. soft skills. Účastník si rozvinie svoje kompetencie, spojí teoretické poznatky a postupy s praxou, zažije mnohé metódy na vlastnej koži a dokáže si osvojiť nové postupy, vedomosti a zručnosti. Jedným z hlavných prínosov je seba-hodnotenie dosiahnutého vlastného progresu a individuálneho rozvoja. Preto je kladený absolútny dôraz na aktívnu participáciu účastníka na aktivitách výmeny či školenia, pretože len vlastným aktívnym zapojením je možné dosiahnuť požadovaný prínos a vzdelávací efekt.

Okrem toho každý projekt v sebe nesie silný interkultúrny a sociálny rozmer, stretnutie a spolupráca s účastníkmi z iných krajín. Toto medzinárodné prostredie prináša značnú diverzitu kultúr, názorov, zvykov a tradícií či náboženstiev. Všetky tieto aspekty sú neoddeliteľnou súčasťou každého projektu a účastník tak rozvíja cit pre toleranciu, súdržnosť či rúcanie predsudkov a stereotypov voči iným rasám, kultúram či etnikám.

- **Komunitný**

Zvyšovanie osobnostných kompetencií má značný dopad na miestne komunity, ktoré spadajú do pôsobnosti jednotlivých aktivít a účastníkov. Aktivity projektu cielene poukazujú na konkrétny problém a vytvárajú priestor a spôsoby na šírenie informácií a zvyšovanie povedomia medzi ostatnými členmi spoločnosti.

Výrazný dopad na komunity majú školenia pracovníkov s mládežou, ktoré podporujú vytváranie ciest a spôsobov na zlepšovanie práce s mladými ľuďmi. Zvyšovanie kompetencií pracovníkov s mládežou má značný dopad na komunity skrze multiplikačný efekt, kde šírenie nadobudnutých poznatkov a vedomostí prispieva k zlepšovaniu práce s mládežou a vytváraniu lepších podmienok na jej udržanie.

6. Náklady na projekt

Náklady súvisiace s účasťou na projekte sú minimálne, nakoľko jedným zo základných pilierov programu je poskytnutie rovnakých príležitostí každému a to hlavne ľuďom s nedostatkom príležitostí, tzv. fewer opportunities (nedostatočné ekonomické, sociálne, rodinné, geografické či kultúrne zázemie).

Preto sú náklady na ubytovanie, stravu a aktivity počas každého projektu vždy hradené organizátorom!

Náklady na projekt sú z pohľadu účastníka delené takto:

- Cestovné náklady – preplácané organizátorom do určitého stanoveného limitu, ak náklady na cestu presiahnu tento limit, tento rozdiel si platí účastník.
- Poistenie – hradené účastníkom (striktne odporúčané (!!!), nakoľko pri akútnom probléme a potrebe lekárskej pomoci môžu byť náklady značne vysoké, rádovo aj v stovkách eur.
- Účastnícky poplatok – STEP si nikdy nevyžaduje účastnícky poplatok (Vyberáme však ročné členské vo výške 10,-€, ktoré slúži na naše administratívne náklady, ktoré si inak nevieme pokryť, keďže fungujeme na dobrovoľníckej báze (správa webu, telefón, poštové náklady, kancelárske potreby, atď.). Je možné, že si účastnícky poplatok vyžaduje organizátor, o tom však vždy informujeme na našich stránkach vopred.
- Náklady na reprezentáciu – náklady spojené so zaobstaraním materiálov (jedlo, nápoje, iné reprezentačné veci) na reprezentáciu krajiny. Tie zabezpečuje vždy vybraná skupinka účastníkov pre daný projekt. Zvyčajne ide o náklady na kultúrny večer, poprípade na individuálne dohodnuté propagačné materiály.